

Melek Usta, voorzitter IP-werkgroep Slimmer werken

Evenement Nederland Innovatief: slimmer werken, meer winst > WTC, Rotterdam >
6 december 2007

Dank u wel Minister-president Balkenende

Ook ik ben blij dat we hier met zo velen naar Rotterdam zijn gekomen. Ik hoop dat u vanmiddag veel nieuwe indrukken opdoet of bevestigd wordt in de koers die u als manager, ondernemer of werknemer vaart. Wellicht kunt u zelfs, geïnspireerd door wat u vandaag meemaakt, scherper aan de wind gaan zeilen.

Slimmer werken, we hebben als Innovatieplatform bewust voor deze term gekozen. En niet voor bijvoorbeeld de term sociale innovatie. We merkten dat het begrip sociale innovatie niet bij iedereen de juiste associaties oproept. Slimmer werken meer winst! Waarom benadrukt het Innovatieplatform dat?

We moeten constateren dat de groei van de arbeidsproductiviteit in vergelijking met andere landen omhoog moet. In Nederland blijft de productiviteit ook in de jaren dat de economie het goed doet achter. De groei van de arbeidsproductiviteit blijft onder de 2 procent per jaar. Daar moet dus een tandje bij.

Wij zijn er van overtuigd dat je dat mede kan bereiken door slimmer te werken. Door niet alleen te investeren in de technologische kant van Innovatie, maar ook in de niet technologische aspecten. Sommige zeggen de zachte kant van innovatie.

Als ondernemer kan je veel meer gebruik maken van de creativiteit van collega-ondernemers, werknemers, adviseurs, kennisinstellingen en zelfs van klanten. Meer dan u misschien vermoedt denken zij graag met u mee.

Premier Balkenende gaf al een aantal voorbeelden van slimmer werken.

U kunt vandaag hier nog meer voorbeelden horen, zien en ervaren.

Het gaat om:

- 1) Het slimmer inrichten van werkplekken en uw bedrijf zo inrichten dat iedereen kan meedoen: werkplekinnovatie
- 2) Het gaat om de werkprocessen zo in te richten dat iedereen optimaal kan functioneren en creatief kan zijn.
- 3) Het gaat om managementstijlen en competenties van managers en werknemers. Veel managers richten zich op het oude paradigma efficiency, planning en control. Maar dat wil niet zeggen dat u daarmee vernieuwd en verandert. Het nieuwe denken legt de nadruk op: talent uitdagen tot vernieuwing, talent de ruimte geven, samenwerken met talenten buiten je afdeling of organisatie. En meer aandacht voor radicale innovatie. Voor het ontwikkelen en vermarkten van nieuwe producten en diensten.

En wat levert dat op:

Creativiteit op de werkplek.

Diversiteit op de werkplek. Want realiseert u zich goed: uit alle onderzoeken naar excellerende organisatie komt naar voren dat twee factoren bepalend zijn: leiderschap en talentbenutting.

Wie dit oppakt: dát zijn de bedrijven van de toekomst. Managers die dit niet inzien hebben geen toekomst!

Door slimmer werken krijg je tevreden medewerkers met een hogere productiviteit. Ik geef u een voorbeeld. Topdown planning bij grote organisatie als KPN, KLM en NS waren doodnormaal. Nu geven deze bedrijven medewerkers de ruimte om zelf te roosteren en wat blijkt?

Door de persoonlijke wensen van medewerkers te combineren met bezettingseisen blijkt dat 90% van die persoonlijke wensen gehonoreerd kan worden. De medewerkers werken met plezier, het verzuim neemt af en de productiviteit neemt toe. Kortom de onderneming groeit.

Innovatie dames en heren is vooruitgang. En dan heb je goede voorbeelden nodig om je aan op te trekken. Vandaar ook dat het Nederland Centrum voor Sociale Innovatie met partners een wedstrijd heeft uitgeschreven voor de beste en meest innovatieve werkplek.

65 deelnemers raakten daardoor geïnspireerd en wilden vol trots hun werkplek met ons delen. Wat mij als juryvoorzitter opvalt, is een aantal terugkerende thema's bij de inzendingen: het belang van diversiteit. Het belang van contrast: dynamisch of privé, groep of individu, oude en nieuwe materialen, open of gesloten, mooi of functioneel.

En wie de inzendingen bekijkt ziet heel uiteenlopende concepten: van een alleenstaand bureau tot een Spaans terras.

De jury heeft een aantal inzendingen genomineerd en bepaald wat de beste voorbeelden van werkplekken zijn. Daarvoor zijn er drie categorieën gehanteerd:

- De kleinschalige werkplek - creativiteit op de werkvloer.
- De innovatief ingerichte organisatie – de organisatie als plek om in te werken.
- De werkomgeving als dynamisch cluster - verschillende ondernemingen onder één dak.

Zo meteen horen we wie de prijzen heeft gewonnen.

Dames en heren, ik wens u een inspirerende dag toe en zie u graag aan het einde van de dag weer in deze zaal terug om een aantal ervaringen met elkaar te delen